

CGU

Conditions Générales d'Utilisation de Parship en Suisse

En grand pour vous : les petits caractères

Personne n'aime lire les petits caractères - néanmoins, nous vous demandons de jeter également un coup d'œil à nos CGU en vigueur. Merci beaucoup.

Dernière mise à jour : 30.06.2022

Les présentes Conditions Générales régissent la relation contractuelle payante ou non payante entre Parship (le contractant est PE Digital GmbH, Speersort 10, 20095 Hambourg, Allemagne) et ses clients, que vous accédez à Parship via le site web ou les applications mobiles.

Veillez noter que des règles différentes peuvent s'appliquer pour les relations contractuelles établies par l'intermédiaire de fournisseurs tiers tels que Apple ou Google Play. En outre, certaines fonctionnalités sont proposées exclusivement via le site web. Vous trouverez les informations correspondantes dans les clauses respectives.

L'utilisation de ce service est interdite aux mineurs (moins de 18 ans révolus). L'utilisation du service à des fins commerciales est également interdite.

1. Objet du contrat

1.1 Parship offre à ses clients pendant la durée du contrat l'accès à une base de données en ligne leur permettant une prise de contact (ci-après dénommé « Service Parship »). Le Service Parship est disponible exclusivement via des applications mobiles pour les appareils iOS et Android ou via le site web, et comprend tant des services gratuits que des services payants.

1.2 La base de données en ligne fournie par Parship contient ce que l'on appelle des profils, qui sont remplis avec les propres contenus (également appelés « données ») par les clients inscrits. Des informations détaillées concernant les données ainsi collectées et la manière dont elles sont visibles des autres clients sont également disponibles dans la Politique de protection des données (cf. article 4.1).

1.3 Parship propose son service dans les pays indiqués sur le site web et permet une recherche et une prise de contact à l'échelle nationale et internationale dans chacun de ces pays sur la base des critères de recherche fournis par Parship. Le profil respectif du client est visible avec ses données dans tous les pays Parship, quelle que soit la version nationale du site web ou de l'application à partir de laquelle le client s'est inscrit.

1.4 L'objet du contrat avec Parship n'est explicitement pas le courtage matrimonial ni la mise en relation en vue d'un mariage. Parship est un réseau social qui offre à ses clients la possibilité de se présenter avec leurs propres et d'interagir avec d'autres clients.

2. Accès / conclusion du contrat

2.1 Afin de pouvoir utiliser le service Parship, une inscription est nécessaire. Pour s'inscrire, le client a besoin d'une adresse e-mail ainsi que d'un mot de passe choisi par ses soins. Un identifiant (« Chiffre ») et un mot de passe « service » sont générés automatiquement et envoyés par Parship par e-mail au client par Parship suite à son inscription.

2.2 L'inscription établit un rapport contractuel en principe non payant entre Parship et le client inscrit (également appelé « abonnement Basic ») qui est régi par les dispositions des présentes Conditions générales.

2.3 Pour pouvoir utiliser le service Parship, il est nécessaire de finaliser l'inscription en répondant au questionnaire de Parship. Il faut ensuite fournir des données personnelles telles que le prénom, la date de naissance, le lieu de résidence, les revenus, etc. Les autres clients peuvent voir le profil une fois toutes les informations renseignées. Une fois le profil créé, certaines de ces informations ne peuvent être modifiées qu'avec l'aide du service clientèle de Parship.

2.4 Après avoir répondu au questionnaire de Parship et fourni ses informations personnelles, le client se voit proposer divers services payants par Parship. Il s'agit notamment de « l'abonnement Premium ». Dans le cadre de l'abonnement Basic, des crédits permettant de débloquent des profils individuels sont fournis gratuitement ou moyennant paiement, dans la mesure où cette fonctionnalité est disponible. Avant de conclure un tel rapport contractuel, le client est à nouveau informé du contenu du service payant respectif, de son prix ainsi que des conditions de paiement. En cliquant sur le bouton « Achetez » le client confirme son intention de conclure un contrat ayant pour objet les services payants choisis par ses soins. Le rapport contractuel qui en découle est établi avec l'envoi de l'email de confirmation de commande de Parship.

2.5 Parship permet également à ses clients de bénéficier de ses services payants via les plateformes de paiement Apple et Google Play (« Achats in-app »). La relation contractuelle est établie par l'envoi de l'e-mail de confirmation de Parship au client. Les fournisseurs tiers ont fixé des règles pour la conclusion du contrat, le paiement ainsi que la résiliation de la relation contractuelle, que le client accepte via les conditions d'utilisation du fournisseur tiers et sur lesquelles Parship n'a aucune influence. Si le client décide de conclure un contrat avec Parship par l'intermédiaire du fournisseur tiers, il est tenu de respecter les règles énoncées dans les conditions d'utilisation du fournisseur tiers concernant la conclusion, le paiement et la résiliation des contrats. En cas de conflit entre les conditions générales du fournisseur tiers et les présentes Conditions générales de Parship, les conditions générales du fournisseur tiers prévalent. En particulier, le client est invité par le fournisseur tiers à confirmer auprès de lui son achat. Le mode de paiement est alors celui que le client a convenu avec le fournisseur tiers (par exemple, le client paie via Apple en utilisant le mode de paiement associé à son identifiant Apple). Si le client souhaite modifier ou résilier son abonnement Premium acheté dans une application, il doit le faire via son compte auprès du fournisseur tiers, se connecter à ce dernier et suivre les

instructions du fournisseur tiers relatives à la suspension ou la résiliation de l'abonnement. Tout remboursement sera effectué, conformément aux règles du fournisseur tiers, soit dans le cadre de la relation du fournisseur tiers avec le client, soit dans le cadre de la relation de Parship avec le client.

2.6 Si le client choisit le prélèvement SEPA (dans la mesure où ce dernier est proposé) comme moyen de paiement pour les services payants, le prélèvement par Parship sera préalablement annoncé dans un échéancier de paiement disponible sur le profil du client. Dans certains cas particuliers, le montant débité peut différer du montant notifié dans la notification préalable au profit du client, dans la mesure où celui-ci a reçu des crédits ou si des transactions individuelles ont été annulées dans la période comprise entre la notification préalable et la date d'échéance.

3. Services gratuits et payants

3.1 L'inscription sur Parship est gratuite. Par la suite, le client répond à un questionnaire scientifique basé sur des critères psychologiques, le « questionnaire » Parship. Les résultats de ce test combinés à des données de comparaison statistiques permettent à Parship d'élaborer automatiquement un rapport de personnalité individualisé. Le profil personnalisé du client ainsi réalisé à partir du test Parship est intégré dans la base de données Parship. Le profil personnalisé du client est comparé de manière automatique avec ceux des autres clients Parship selon des données statistiques comparatives, lesquelles permettent de déterminer la comptabilité des caractéristiques personnelles de chaque client individuellement. Une version abrégée du rapport de personnalité du client est visible par tous les autres clients dans le profil du client afin d'accompagner le choix d'une prise de contact. Sur la base de ce procédé de comparaison automatisé, le client reçoit gratuitement dans son profil et par e-mail des propositions de partenaires dans la mesure où le client n'a pas désactivé cette fonctionnalité (envoi par e-mail) sur le site web. Les propositions de partenaires contiennent chacune une brève description du partenaire proposé (par exemple, profession ou prénom, âge, photo, niveau de compatibilité) ainsi qu'une mention indiquant si le client est « nouveau » sur Parship. Les membres Basic ont accès à un nombre de fonctionnalités limité. Ainsi, les membres Basic n'ont en principe accès qu'à une version floutée des photos des partenaires qui leur sont proposés. En outre les membres Basic ne peuvent envoyer que certains types de messages, à condition que leur profil soit rempli à 50% au moins. La fonction d'envoi de messages à texte libre et la lecture de ces messages à texte libre est limitée pendant l'abonnement Basic. Par ailleurs, afin de protéger les membres et de garantir la qualité du service Parship, le nombre de messages est limité (cf. article 4.2). Les membres Basic qui disposent des crédits correspondants peuvent débloquer individuellement les profils de partenaires qui leur sont suggérés (la disponibilité de cette fonctionnalité dépend de la mise en œuvre dans les différents pays et peut être limitée par Parship dans le temps, dans certaines régions, et pour certaines personnes). S'il existe une option d'activation, le membre en sera informé dès qu'il voudra utiliser l'une des fonctions évoquées plus haut et qui sont limitées dans l'abonnement Basic. Ce sera par exemple le cas s'il essaie d'envoyer un message à texte libre. L'utilisation des fonctions activées doit alors être conforme aux consignes d'utilisation exposées à l'article 7 des présentes CGU. L'activation prend fin dès que le profil correspondant au partenaire suggéré n'est plus actif, et au plus tard 6 mois après. Les crédits sont liés et versés sur le compte du membre Basic correspondant. Ils ne peuvent

être transférés sur l'abonnement Premium ou à d'autres membres. Il n'est pas possible de négocier, d'échanger en numéraire ou de compenser des créances Parship par des crédits. Les crédits achetés sont soumis aux règles générales de prescription légale. La durée de validité des crédits mis gratuitement à disposition peut être ramenée à 6 mois par Parship.

3.2 Dès lors qu'il conclut un abonnement Premium, le client reçoit, en ligne et par e-mail des suggestions de partenaires correspondant à ses critères de recherche et constamment actualisées. Dans le cadre des propositions de partenaires et des profils des membres accessibles aux membres Premium sont présentés la profession ou le prénom du membre, les photos des membres Basic et des membres Premium sous une forme identifiable ainsi que l'indication si le client est « nouveau » sur Parship. Les clients visualisent également une version succincte de l'analyse de personnalité des autres clients. En outre, dans le cadre de l'abonnement Premium, le client a, conformément aux consignes d'utilisation énoncées à l'article 7 de ces CGU, la possibilité d'entrer en contact sans restriction et d'un commun accord, avec d'autres clients et de communiquer par le biais de message ou, dans certains pays, via une fonctionnalité de conversation vidéo. Enfin, sauf indication contraire ci-dessus, il a accès aux mêmes possibilités d'utilisation qu'un membre Basic. Parship établit une évaluation détaillée du test de personnalité en ligne dans son profil ainsi que sous la forme d'un rapport de personnalité complet. Le rapport de personnalité est mis à la disposition du client sous la forme d'un fichier PDF par e-mail. En outre le client a la possibilité de commander séparément le rapport de personnalité.

3.3 D'autres prestations payantes supplémentaires figurent dans leur forme actuelle respective sous la rubrique « Prix et Prestations » du site web.

3.4 Parship s'efforce de mettre à disposition un service opérationnel sans discontinuité, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, avec une disponibilité de 99,5% en moyenne sur l'année. De ceci sont exclues les périodes d'immobilisation dues à la maintenance et aux mises à jour ainsi que les périodes pendant lesquelles l'accès via internet ou le fournisseur d'application est impossible en raison de problèmes techniques extérieurs à la sphère d'influence de Parship (force majeure, faute d'une tierce personne, etc.). Afin de pouvoir utiliser toutes les fonctionnalités du service Parship, le client doit utiliser les technologies les plus récentes (en particulier en ce qui concerne le navigateur) ou permettre leur utilisation sur son ordinateur personnel ou smartphone (par exemple en ce qui concerne l'activation de Java Script, des cookies, des pop-ups). Dans le cas d'une utilisation de technologies obsolètes ou non courantes, il est possible que le client ne puisse utiliser le service Parship que de manière partielle. Lors de l'utilisation de l'application, il peut arriver que l'appareil mobile, le système d'exploitation utilisé, ou paramètres sélectionnés sur l'appareil empêchent certaines fonctionnalités de l'application de fonctionner (comme les notifications push, la recherche dans un périmètre donné...) Certaines fonctionnalités sont en outre uniquement proposées sur le site.

3.5 Dans le cadre de campagnes de promotion, Parship permet également aux membres de tester gratuitement l'abonnement Premium. Cet abonnement Premium gratuit prend fin dans les délais définis sans qu'il soit nécessaire de le résilier. Il est suivi d'un abonnement basic gratuit.

Parship se réserve le droit de modifier les services proposés par ses soins pour des raisons valables et sans facturer de frais supplémentaires aux membres Parship, ou bien d'offrir des services différents,

- » dans la mesure où Parship est tenu de s'assurer que les services qu'il propose sont conformes au droit applicable aux services, notamment en cas d'évolution de la législation en vigueur ;
- » dans la mesure où Parship se conforme ainsi à une décision de justice ou une décision des autorités prise à son encontre ;
- » dans la mesure où la modification est nécessaire afin de remédier à des failles de sécurité existantes ;
- » à un nouvel environnement technique ou à un nombre accru d'utilisateurs pour les adapter ;
- » lorsque cela est nécessaire pour des raisons opérationnelles importantes ;
- » pour maintenir la conformité contractuelle du service, notamment pour répondre aux exigences actuelles du marché concernant les services du même type ; ou
- » si la modification est de nature purement technique ou procédurale sans effet significatif sur l'utilisateur, comme c'est notamment le cas des changements purement graphiques et des petites modifications de l'agencement des fonctionnalités.

4. Politique de protection des données, sécurité lors de l'utilisation de Parship, messages indésirables non sollicités

4.1 Des informations complémentaires sur le traitement des données à caractère personnel et les droits du client en matière de protection des données sont disponibles dans la [Politique de protection des données](#).

4.2 Parship s'efforce constamment de protéger ses clients contre le harcèlement tels que les attaques de pirates informatiques, le spam et les arnaques amoureuses. Dans ce cadre, Parship a développé de nombreux standards techniques et organisationnels afin de détecter les violations des consignes d'utilisation, et en particulier de ne pas acheminer les messages abusifs au sens de l'article 7.8 de ces CGU. À cet égard, Parship est également en droit d'utiliser les logiciels de filtrage ou de validation appropriés. Avant d'utiliser le service Parship, il incombe au client de se familiariser avec les [conseils en matière de sécurité](#) et de suivre ces conseils ainsi que les règles d'utilisation figurant à l'article 7 des présentes CGU. Si l'équipe de sécurité (« Trust and Safety Team ») de Parship prend contact avec le client suite à un problème, celui-ci est tenu de prendre immédiatement en relation avec Parship si une telle demande est faite. Les mesures recommandées doivent être sérieusement prises en considération et ne doivent être écartées qu'en cas de motif important. Le client est également tenu de transmettre à Parship les contenus ou comportements problématiques via la fonctionnalité « Signaler ce profil ».

4.3 Parship n'est pas tenu d'acheminer les messages dès lors que ceux-ci sont soupçonnés de contrevenir aux consignes d'utilisation mentionnées à l'article 7.8 et de présenter par conséquent un caractère abusif. Il n'y a notamment aucune obligation à acheminer les messages publicitaires non sollicités ou soupçonnés de l'être. Les messages indésirables qualifiés de « spams » sont considérés comme étant des e-mails publicitaires non sollicités. Le client a la possibilité de "supprimer" ses contacts. Le profil est supprimé de la liste de contacts et les messages échangés sont effacés. Une nouvelle prise de contact n'est alors plus possible.

5. Résiliation / Renouvellement

5.1 Le client a, à tout moment et avec effet immédiat, le droit de résilier le contrat concernant l'abonnement gratuit Basic. La résiliation de l'abonnement Basic s'effectue sur le site web en cliquant sur le lien « ici » dans la rubrique [« Mon profil » / « Mes données » / « Gestion de votre profil » / « Statut du profil »](#), et en confirmant cette opération par la saisie du mot de passe personnel.

5.2 Le délai de la résiliation ordinaire de l'abonnement payant Premium, suite à un achat via le site web, est communiqué dans les « clauses relatives au produit » qui sont acceptées par le client au cours du processus de commande sur le site internet. De plus et suite à l'achat d'un abonnement Premium, le client est informé de ce délai de résiliation dans la confirmation de commande envoyée par e-mail. La résiliation est valable uniquement si la demande de résiliation est effectuée par écrit (par voie postale, par fax ou par e-mail).

Afin d'établir l'authenticité de l'identité de l'auteur et prévenir tout abus, la demande de résiliation du client doit contenir les deux informations suivantes:

- (1.) l'adresse e-mail indiquée dans le profil ou l'identifiant Parship, et
- (2.) le mot de passe « service ».

La résiliation effective de l'abonnement payant n'entraîne pas la résiliation automatique de l'abonnement gratuit Basic. Pour résilier ce dernier, il est nécessaire de procéder selon le paragraphe 5.1.

5.3 Si le client a souscrit son abonnement Premium par l'intermédiaire de fournisseurs tiers tels qu'Apple ou Google Play, la résiliation de la relation contractuelle est régie par les dispositions de l'article 2.5. Si le client souhaite mettre fin à son abonnement Parship Premium acheté dans l'application, il doit le faire via son compte auprès du fournisseur tiers, s'y connecter et suivre les instructions du fournisseur tiers relatives à la résiliation. Des informations détaillées concernant la résiliation d'un abonnement Premium via les fournisseurs tiers sont disponibles via ce [lien](#) pour Apple et via ce [lien](#) pour Google Play. La résiliation effective de l'abonnement Premium auprès d'un fournisseur tiers n'entraîne pas la résiliation automatique de l'abonnement Basic. Dans ce cas également, il est nécessaire de procéder comme indiqué à l'article 5.1.

5.4 En cas d'achat via Parship, le contrat d'abonnement payant Premium est automatiquement renouvelé, sauf si le client a dûment résilié son contrat conformément à l'article 5.2, en respectant le délai de préavis. La durée du renouvellement ainsi que son coût sont définis dans les clauses relatives au produit

qui sont acceptées par le client au cours du processus de commande sur le site d'achat. Lors de l'achat d'un abonnement Premium, le client est également informé dans l'e-mail de confirmation de commande de la durée et du coût d'un éventuel renouvellement si la résiliation n'est pas effectuée dans les délais stipulés.

Dans les deux premières semaines suivant le renouvellement du contrat, le client a la possibilité de faire à nouveau le test de personnalité Parship et d'obtenir un nouveau rapport de personnalité sous la forme d'un fichier PDF par e-mail.

5.5 Si l'abonnement Premium a été souscrit via des fournisseurs tiers tels que Apple ou Google Play, la durée et le coût d'un éventuel renouvellement automatique découlent des dispositions dans le compte du fournisseur tiers ainsi que de la confirmation de commande envoyée au client à la conclusion du contrat.

5.6 La résiliation extraordinaire est régie par les dispositions légales. Elle doit également être effectuée par écrit. Si l'abonnement Premium est souscrit via des fournisseurs tiers tels qu'Apple ou Google Play, les dispositions de l'article 5.3 s'appliquent.

5.7 La résiliation de l'abonnement payant n'entraîne pas la résiliation automatique de l'abonnement gratuit. Pour résilier ce dernier, il est nécessaire de procéder selon le paragraphe 5.1.

6. Responsabilité de Parship

6.1 Parship ne saurait être tenue responsable de fausses indications dans les inscriptions et/ou dans les questionnaires des clients. Par conséquent, Parship n'assume aucune responsabilité concernant l'exactitude des résultats du test de personnalité, ainsi que des contenus de l'expertise de personnalité pour laquelle ils ont servi de base.

6.2 Parship fournit uniquement les services informatiques pour l'entremise automatique de contacts, pas leur réussite. Parship met uniquement à disposition le dispositif technique qui permet la prise de contact - aux conditions stipulées à l'article 3 -.

6.3 En outre, Parship décline toute responsabilité en cas d'éventuelle utilisation abusive des informations. Il est possible que des clients, malgré l'interdiction, utilisent le service Parship de manière non autorisée ou illicite. Parship rejette toute responsabilité pour une telle utilisation. Parship décline également toute responsabilité en cas d'utilisation abusive par des tiers des indications et des informations que les clients ont divulguées eux-mêmes à ces tiers.

6.4 Parship ne garantit pas le bon fonctionnement à tout moment, ni l'utilisation et/ou l'accessibilité permanente du service. En particulier, Parship ne pourra être tenue responsable en cas de perturbation de la qualité d'accès au service en raison de cas de force majeure ou d'événements non imputables à Parship. De plus, Parship décline toute responsabilité en cas d'accès non autorisé par des tiers aux données personnelles des clients (par exemple en cas d'accès non autorisé à la base de données par des pirates informatiques).

7. Responsabilité et devoirs du client

7.1 Le client est tenu de régler tous les paiements dus à Parship ou aux fournisseurs tiers (cf. article 2.5) dans les délais fixés. Si le paiement échelonné est proposé et que le client commet un défaut de paiement sur plus de deux paiements consécutifs, toutes les demandes de paiements restées en suspens jusqu'au prochain terme de résiliation possible sont exigibles immédiatement. En cas de retard de paiement, Parship est en droit de suspendre temporairement l'accès au service Parship.

7.2 Le client est seul responsable de la teneur de son inscription et des informations qu'il met à disposition à cet effet. Le client garantit que les données correspondent à la vérité et le décrivent personnellement. Les indications intentionnellement mensongères et/ou dans une intention frauduleuse ou l'utilisation de l'identité d'un tiers ou d'une identité fictive peuvent également donner lieu à des poursuites judiciaires.

7.3 Le client s'engage de plus à n'utiliser le service Parship qu'à des fins exclusivement personnelles, par conséquent à ne pas utiliser le service à des fins commerciales et à ne pas utiliser les données des autres membres à des fins commerciales ou publicitaires. En particulier, il est interdit de lire les contenus des autres utilisateurs de manière systématique (par exemple à l'aide d'un programme ou par copie manuelle) dans le but d'utiliser ces données en dehors du service Parship. Il est en outre interdit de recourir à des programmes d'ordinateur permettant la lecture automatique de données, comme par exemple un robot d'indexation (« crawler »).

7.4 Le client s'engage à dédommager Parship de toutes sortes de réclamations, préjudices, pertes ou créances qui pourraient survenir par son inscription et/ou sa participation à ce service, dès lors que le client est en défaut. Ceci s'applique notamment aux dommages résultant de diffamation, injure, violation des droits de la personne, défaillance des services pour les autres clients, violation de ces CGU, d'un droit de propriété intellectuelle ou de tout autre droit. La demande de dédommagement est limitée au montant des frais nécessaires ou requis dans un but précis.

7.5 Le client s'engage à traiter les e-mails et autres messages de manière confidentielle et à ne pas les rendre accessibles à des tiers sans le consentement de leur auteur respectif ou en l'absence de motif valable. La même obligation s'applique aux noms, numéros de téléphone et de fax, adresses e-mail et de domicile et/ou URL ou toute autre donnée à caractère personnel des autres clients.

7.6 Le client s'engage à informer Parship immédiatement lorsqu'il a un partenaire, s'il n'est plus intéressé par des propositions de partenaires pour toutes autres raisons, ou s'il ne veut plus être mentionné comme proposition de partenaire aux autres clients.

7.7 Le client est tenu de consulter les messages qui lui sont destinés ainsi que les données de son profil à intervalles réguliers et raisonnables et de les archiver au besoin sur son propre ordinateur ou sur d'autres médias de stockage. Parship est autorisée à supprimer sans avertissement les messages enregistrés sur le compte du client et restés sans réponse au bout de douze mois après leur envoi ou réception. Dans le cadre d'un abonnement gratuit toutes les données sont supprimées automatiquement au bout de vingt-quatre mois suivant la dernière connexion du client.

7.8 De plus, chaque client s'engage à ne pas utiliser le service abusivement, notamment à ne pas :

- diffuser de données ou photos à caractère illicite, obscène, pornographique ou politiquement radical ;
- diffuser de matériel diffamatoire, choquant ou illicite, ni des informations de cette nature via le service ;
- menacer ou importuner d'autres personnes, ni violer les droits des tiers (y compris les droits de la personne) ;
- télécharger sur le site des données contenant un virus (logiciel infecté), ou contenant un logiciel ou tout autre matériel protégé par un droit d'auteur à moins que le client n'en détienne les droits ou les accords nécessaires ;
- utiliser le service de quelque manière que ce soit qui affecterait la disponibilité des offres pour d'autres clients ;
- intercepter des e-mails ou des messages et/ou tenter de les intercepter ;
- envoyer d'e-mails ou de messages (y compris par chat vidéo) à d'autres clients à d'autres fins que communiquer et notamment pour proposer ou faire de la publicité de marchandises ou de prestations de services à d'autres clients ;
- envoyer d'e-mails ou de messages (y compris par chat vidéo) à d'autres clients à une fréquence déraisonnablement élevée ou importune, et à ne pas envoyer un message initial à un nombre déraisonnablement élevé de clients à intervalles rapprochés ; Parship se réserve à cet égard le droit de fixer certaines limites par les moyens techniques nécessaires pour garantir la sécurité et le sérieux de la plate-forme ;
- envoyer de messages « copier-coller » ou de chaînes de lettres ;
- envoyer de messages à des fins commerciales ;
- franchir la distance qui s'impose dans les messages initiaux et demandes de contact, et par conséquent à ne pas communiquer de coordonnées telles que le nom, l'adresse, le numéro de téléphone ou de fax, l'adresse e-mail, etc. ;
- utiliser de filtres qui altèrent l'aspect naturel ;
- formuler de messages initiaux ou demandes de contact déraisonnablement courts ou longs ; Parship se réserve à cet égard le droit d'utiliser les moyens techniques nécessaires afin de définir la longueur minimum et maximum des messages.

7.9 Le non-respect d'une des obligations de conduite figurant aux articles 7.1 à 7.5 et 7.8 peut conduire aux sanctions suivantes : invitation à présenter des observations en cas d'infraction présumée au contrat ou à la législation, blocage de l'utilisation jusqu'à la clarification des faits (en particulier en cas de plaintes d'autres clients), avertissement d'un client, limitation/restriction dans l'utilisation des applications du Service Parship, suppression partielle de contenus. Le non-respect d'un des devoirs de conduite figurant aux articles 7.1 à 7.5 et 7.8 peut en outre entraîner la résiliation immédiate du contrat d'utilisation, voire des poursuites judiciaires (dans le domaine civil et pénal) pour le client. Le blocage d'un accès ne modifie pas l'obligation du client de payer les services commandés.

8. Communication

Parship est un service en ligne. En tant que tel, Parship communique avec ses clients par le biais du profil lorsque le client est connecté ou par e-mail (par exemple envoi des suggestions de partenaires, du rapport de personnalité, de la confirmation de contrat ou des factures / rappels de paiement). Les communications par fax et par voie postale sont possibles, à condition qu'il s'agisse de questions relatives à la conclusion du contrat, au paiement ou à la communication par courrier électronique chiffré. Pour la fourniture des principaux services (le service de rencontre en ligne) ainsi que la conclusion du contrat elle-même, la communication par fax et par voie postale est exclue. Pour des raisons de nécessité d'authentification et de prévention d'abus quelconques, il est recommandé au client de fournir les informations suivantes dans les messages adressés à Parship :

- (1.) L'adresse e-mail insérée dans le profil ou l'identifiant Parship (Chiffre), et
- (2.) le mot de passe « service ».

L'identifiant Parship et le mot de passe « service » sont attribués au client lors de son inscription et envoyés par email et peuvent être consultés à tout moment dans la rubrique du site web [« Mon profil »](#) / [« Mes données »](#) / [« Gestion de votre profil »](#).

9. Droits d'usage et droits d'auteur

Vis-à-vis du client, Parship est le seul détenteur des droits de reproduction, de diffusion, de traitement et de tous les droits d'auteur, ainsi que du droit de cession immatérielle et de la reproduction du site web Parship, y compris chacun des contenus qu'il comprend. L'utilisation de tous les programmes et des contenus, documents, marques et noms commerciaux qu'ils comprennent, est autorisée exclusivement aux fins spécifiées dans les présentes CGU.

10. Droit applicable, règlement alternatif des litiges

10.1 Au regard des présentes Conditions Générales et pour les relations entre Parship et ses utilisateurs, le droit applicable est le droit de la Confédération suisse à l'exclusion du droit suisse en matière de conflit des lois. Si le client est un consommateur résidant dans l'Union européenne, le droit du pays dans lequel il réside peut également être applicable dans la mesure où il s'agit de dispositions d'ordre public.

11. Divers

11.1 Parship est autorisée à faire appel à des prestataires de services tiers et des auxiliaires d'exécution pour traiter en partie ou en totalité l'éventail des prestations pour autant que le client n'en subisse aucun inconvénient.

11.2 Si une disposition du contrat ou des CGU est ou devient caduque ou si le contrat s'avère incomplet, le contrat n'est aucunement affecté dans le reste de son contenu. Les dispositions légales s'appliquent à titre complémentaire.

11.3 La langue du contrat est le français.

11.4 Le client peut télécharger les CGU actuelles gratuitement et à tout moment au format PDF.

11.5 Parship n'effectue aucun enregistrement automatique du texte contractuel dans le cadre de la conclusion du contrat. Par conséquent, le client est invité à enregistrer le texte contractuel respectif en vigueur au moment de la conclusion du contrat, accessible sur le site web de Parship, sur son disque dur ou à l'archiver d'une autre manière.

11.6 PE Digital GmbH, Speersort 10, D-20095 Hambourg, Allemagne, est responsable du contenu du service, celle-ci étant représentée par son gérant.